

# 企業社會責任執行準則

## 企業社會責任願景與使命

台積公司自成立以來，除在專業積體電路製造服務本業中謀求最大成就，同時也與員工、股東、客戶、供應商、社會等利害關係人建立良好互動，積極善盡企業公民責任，共同追求永續未來。

始於對公平美好社會的追求，台積公司秉持「提升社會」的企業社會責任願景，並設定「誠信正直」、「強化環保」、及「關懷弱勢」三大使命為投入主軸。

在誠信正直方面，台積公司重視道德、堅守法治、積極平衡各利害關係人的利益，希望以自身永續經營的經驗，驅動產業與供應鏈的正向循環，共同成為社會向上提升的力量。

在強化環保方面，台積公司致力於環境永續，持續推動綠色廠房、綠色製造與綠色供應鏈，追求能源與資源最佳使用效率，並積極投入減廢與污染防治。同時，也樂意對外分享自己的環保知識與經驗，希望透過產官學界及全體社會的合作，攜手因應氣候變遷的嚴峻挑戰。

在關懷弱勢方面，台積公司秉持公平正義、安居樂業的核心理念，結合公司資源與同仁自發性的志工服務，以金錢、物資及人力等方式投入「教育與生活」二大範疇，希望協助偏鄉弱勢學子，取得多元學習機會，並提供弱勢團體必要的生活協助及急難救助，建立共好社會。

## 企業社會責任涵蓋範圍

台積公司創辦人張忠謀博士親自定義的「企業社會責任矩陣表」，清楚闡明台積公司企業社會責任的涵蓋範圍。呼應「讓社會更好」的初衷，台積公司期許自己在「道德、商業水準、經濟、法治、關懷地球與下一代、平衡生活 / 快樂、公益」等七大領域建立典範，具體作法包括注重「誠信正直」、「守法」、「反對貪腐、不賄賂、不搞政商關係」、「環保、氣候變遷、節能」、「重視公司治理」、提供「優質股東回饋」、「推動員工生活平衡」、「積極鼓勵創新」、「提供優良工作環境」，並透過「台積電慈善基金會」與「台積電文教基金會」參與公益活動。

## 台積公司企業社會責任矩陣表

台積公司	道德	商業水準	經濟	法治	關懷地球， 為下一代著想	平衡生活/ 快樂	公益
誠信正直	✓	✓					
守法				✓			
反對貪腐、不賄賂、 不搞政商關係	✓	✓		✓			
環保、氣候變遷、 節能				✓	✓		
重視公司治理		✓	✓	✓			
提供優質工作			✓			✓	
優質股東回饋			✓				
推動員工生活平衡						✓	
積極鼓勵創新		✓	✓				
提供優良工作環境						✓	
台積電慈善基金會					✓	✓	✓
台積電文教基金會					✓	✓	✓

這些具體作法可區分為經濟、環境及社會三大責任面向：

在企業的經濟責任方面，誠信正直是台積公司最重要的核心價值，也是賴以成功的關鍵。台積公司守法守紀，反對貪污、不賄賂、不搞政商關係，堅持營運透明，重視公司治理，滿足客戶合理需求，並注重利害關係者的權益，希望以身作則，提升社會道德及商業水準；同時積極鼓勵各方面的創新，確保高度企業活力，並以優異的經營成果提供優質股東回饋，促進社會經濟發展。

在企業的環保責任方面，台積公司遵循法規、堅守環境永續承諾，矢志成為世界級環保標竿企業。身為綠色製造的領導者，台積公司關注全球環保、節能及氣候變遷趨勢，除本身率先採取各項環境友善行動、持續改善能資源管理與污染防治措施外，也與上下游供應商共同建立半導體綠色供應鏈，並樂於對外分享環保知識與經驗，希望與外界攜手，為下一代厚植永續實力。

在企業的社會責任方面，台積公司提供超過同業平均薪酬水準的優質工作，全力打造健康、安全的職場空間，營造具挑戰性、可持續學習而又有樂趣的工作環境，並積極推動員工工作與生活平衡；同時結合公司資源與同仁的熱情，透過員工自發參與的志工服務與台積電文教基金會，多面向投入生態保育、節能、教育、美育、藝文、社區營造等公益活動。

## 企業社會責任管理機制

民國 100 年，台積公司成立「企業社會責任委員會」，做為台積公司企業社會責任的決策中心及跨部門溝通平台，由何麗梅資深副總擔任主席，各功能組織推派管理代表（副總／處長／副處長）或部門主管擔任委員，每季定期召開企業社會責任會議，討論企業社會責任相關業務的最新進展與未來方向，並就議題類別與性質進行跨部門溝通協調與資源整合，督導專案執行進度與推動績效。企業社會責任相關的各功能組織包括法務、客戶服務、資材管理、品質暨可靠性、研究發展、風險管理、財務、投資人關係、營運、環保安全衛生、人力資源、台積電文教基金會、台積電慈善基金會及公共關係，分別管理員工、股東、客戶、供應商、政府、社會等利害關係人相關的各項議題，有系統且有效地實踐企業社會責任。

經由每季會議及依議題而設的跨部門小組討論，企業社會責任委員會主席領導委員共同擬定公司企業社會責任的年度策略與重大議題、檢視各組織相關專案及預算的執行狀況、確保專案實施成效，每年亦定期向董事會報告當年度執行成果與下一年度的工作計劃。代表各功能組織參與委員會運作的管理代表或部門主管負責編列各組織與企業社會責任相關預算、調度協調資源、規劃並執行年度方案。全體員工則遵守台積公司企業社會責任政策，在平日工作中執行企業社會責任相關業務，同時自主性參與公司各項企業社會責任活動。

民國 108 年，台積公司呼應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），進一步接軌國際永續趨勢，特別設立「企業社會責任執行委員會」，由董事長擔任主席，企業社會責任委員會主席擔任執行秘書，與多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期企業社會責任的策略方向，合力擘劃鏈結台積公司核心優勢的 SDGs 推動藍圖。結合既有的企業社會責任委員會一同推動並深耕企業社會責任相關作為與文化，期許成為全球產業中的先行實踐者。

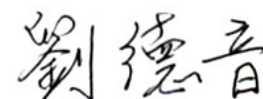
台積公司經由各組織間的密切合作，將企業社會責任政策、願景與使命即時且有效地傳達至各部門，並能有系統地落實於全公司的日常營運之中。同時，各項與企業社會責任相關的經濟、環境、社會議題在委員會中皆有明確對應的負責單位，針對國際及社會趨勢、公司現況與利害關係人的需求做出適當溝通及處理。

## 企業社會責任執行委員會及企業社會責任委員會成員責任

委員會成員	負責範圍	利害關係人
法務	公司治理、從業道德規範、法規遵循（如公平競爭、隱私與個人資料、舉報者保護）、智慧財產、公司機密資訊	員工 政府 社會 <sup>註</sup>
客戶服務	客戶服務與滿意、客戶信任、客戶隱私、負責任商業聯盟及其行為準則	客戶
資材管理	原物料與供應鏈風險管理、供應商管理、衝突礦產、負責任商業聯盟及其行為準則	供應商

品質暨可靠性	產品品質與可靠性、產品召回管理機制	客戶 供應商
研究發展	創新管理、綠色產品	員工 客戶 供應商
風險管理	風險管理、危機處理、緊急應變程序與行動計劃	員工 投資人 客戶 供應商 政府 社會
財務	財務資訊揭露、股利政策、稅務相關策略	員工 投資人 客戶 供應商 政府
投資人關係	妥善處理投資人關心議題、建立長期互信關係、經營有效的雙向溝通、年報編製	投資人
營運	營運環保效率、汙染防治、水資源風險管理、綠色製造	客戶 投資人 供應商
環保安全衛生	環境政策與管理系統、全球氣候變遷減緩與調適、汙染防治、能源使用效率、碳排與碳權管理、產品環境責任、環境問題反映機制、環保支出、綠色供應鏈；職業安全與衛生政策與管理機制、作業場所安全、職業病預防與健康促進；環保、安全與衛生法規溝通	員工 投資人 客戶 供應商 政府 社會
人力資源	吸引及留任人才、員工身心健康暨工作生活平衡、勞資關係與員工認同、勞工人權、培育與職涯發展、人才移動力、負責任商業聯盟及其行為準則	員工
企業資訊安全	機密資訊保護	員工 客戶 供應商
台積電文教基金會 台積電慈善基金會	慈善公益、社區關係	社會
公共關係	利害關係人的互動與經營、社會衝擊問題申訴機制、媒體關係	社會

註：「社會」在此涵蓋社區、非政府組織、非營利組織及一般社會大眾



劉德音

董事長暨企業社會責任執行委員會主席

2019年7月